

Seminar: Digital Marketing	
Umfang und Form	24 Unterrichtseinheiten / Blended-Learning
Dozent	Prof. Dr. Alexander Decker
Art der Prüfung	Präsentation und Konzeptpapier
Ziel des Seminars	<p>Sie erwerben Grundlagenwissen und praxisorientiertes Wissen zum Digital Marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Strategieentwicklung in Online Marketing, Mobile Marketing und Social Media • Die wichtigsten Tools im Digital Marketing, Aufbau und Funktionsweise • Formen, Anwendungsmöglichkeiten und Analyse-Methoden von Social Media-Plattformen • Mobile Marketing: Herausforderungen und Chancen • Best- und Worst-Practice im Digital Marketing und Omni-Channel Marketing • Do's and Don'ts im digitalen Marketing.
Inhalte des Seminars	<p>Teil 1: Einführung in das Digital Marketing</p> <p>Teil 2: Klassische Instrumente des Digital Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Webseitengestaltung 2.2 SEO 2.3 SEA 2.4 Affiliate Marketing <p>Teil 3: Ausgewählte und vertiefende Inhalte des Digital Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Content Marketing 3.2 Viral Marketing 3.3 Video Marketing 3.4 Gamification <p>Teil 4: Social-Media-Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Social-Media-Marketing Überblick 4.2 Der Social-Media-Zyklus
Preis	Folgt in Kürze
Start	Jederzeit möglich